

ALEXANDRE AYMEN CHATTI

Mettre ma passion pour la culture digitale au service de la réalisation de vos objectifs



PROFILE

Disponibilité : ASAP

CONTACT : 06 37 33 40 70 | alexandreaymenchatti@gmail.com

Age : 32 ans

Inventif, proactif, organisé, curieux, rigoureux, passionné par le design

5 années d'expériences en web marketing et wireframing

Certification Google Adwords 2018 & Google Analytics 2018 en cours de validation

Expérience avec de grands sites de haute traçabilité, travaillant dans des délais serrés

4 années d'expériences en créations graphiques et routage d'emailing

Mon blog : uxfacile.com

Travaux récents (portfolio en cours de création) : <https://invis.io/XSG749OQN9Z>

Maitrise des outils suivants :

Photoshop 4/5, Illustrator 4/5, Mailchimp 4/5, HTML / CSS 3/5, Typeform 5/5

Sketch 5/5, Invision 5/5, Microsoft Office 4/5, Google Adwords 4/5

EXPERIENCE

TKT AGENCY, Stage UX, Paris

Oct 2017 - Jan 2018

Prototypes fonctionnels

Animation workshop

Conception de wireframes

PLOMBERIE.FR, Responsable Business Development, Paris

Avr 2015 - Avr 2017

Gestion et création de campagnes emailing, adwords et analyse des KPI (Key Performance Indicator)

Création de maquettes de sites promotionnel, emailing, publicités...

Création d'outils d'acquisition clients

Mise en place de partenariats

SELOGER.COM, Chef de projet Business Development, Paris

Jan 2011- Avril 2014

Co-gestion du site AgoraBiz.com et développement de la notoriété (e reputation)

Création de maquettes de sites internet et encadrement de l'équipe technique (maintenance front & back-end)

Gestion de projet (analyse de la demande via le service marketing, CRM, remontée client via hotline...)

Gestion et analyse du SEO et des campagnes SEA-SMO du site Agorabiz.com.

Création du cahier des charges de agorabiz.com/franchises et seloger.com/construire

Établissement de partenariats

Organisation et participation à des salons professionnels

Création de campagnes emailing et analyse des KPI

MUSIKIA, Conseiller vente guitares et basses et marketeur junior, Paris

Fev 2007 - Dec 2010

Ventes de matériels musicaux

Participation à la création du site web et consulting

Création d'actions mercatiques dans le cadre du développement de l'entreprise

EDUCATION

Ecole du multimédia

Octobre 2017

Formation intensive UX Design 3 semaines

CFA-campus Fonderie de l'image

2014 - 2015

Chef de projet Marketing et Conception de site Internet

ESG

2009 - 2011

Master 2 Directeur Marketing

Medicis Alternance

2008 - 2009

License Marketing (DEESMA, formation en alternance)

ISIFA

2006 - 2008

BTS MUC

LANGUE

Anglais bilingue